

Investor Relations 2019

FOR THE  
**NO.1 GLOBAL**  
**ENTERTAINMENT**

 **대원미디어**



## Disclaimer

본 자료는 투자자에게 당사가 진행하는 사업을 보다 이해하기 쉽게 하기 위해 대원미디어(이하 '회사')에 의해 작성되었으며, 반출/복사 또는 타인에 대한 재배포가 금지됨을 알려드리는 바입니다.

또한 IR미팅, Presentation 참석, 본 자료의 열람은 위와 같은 제한사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며, 제한 사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 '예측정보'는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 향후 예상되는 회사의 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '목표', '추정', '예정', '기대', 'D 혹은 변수' 등과 같은 단어를 포함하고 있습니다.

위 '예측정보'는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 실제 미래 실적은 '예측정보'에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 시장환경의 변화와 전략 변경 등에 따라 수정 될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 주식의 모집 또는 매매 및 청약권 권유를 구성하지 않으며, 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.



## Table of Contents

Chapter 1.  
Company Overview

Chapter 2.  
Business Results

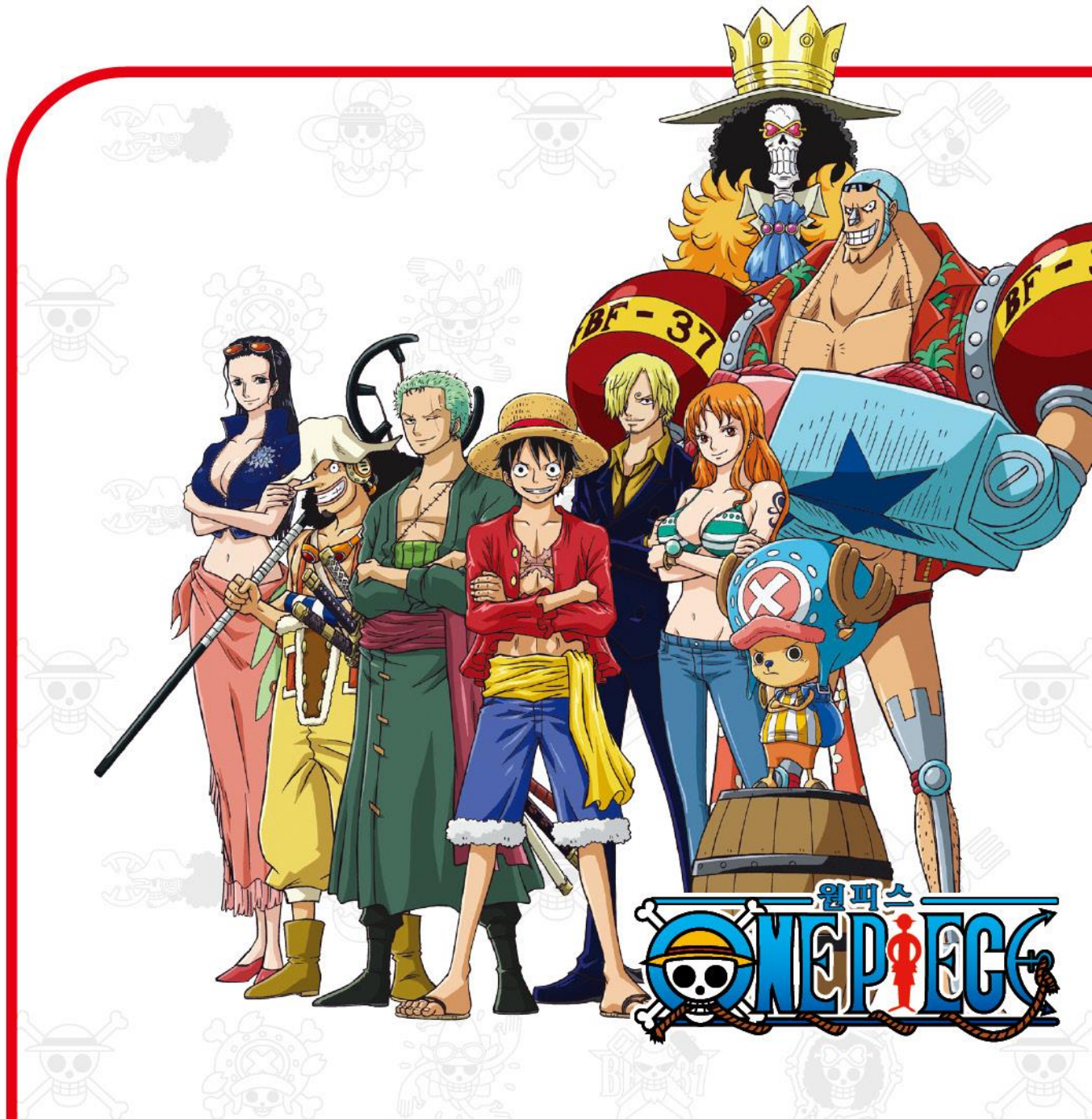
Chapter 3.  
Current Issues

Appendix

1 Chapter

## Company Overview

- 01. History & Vision
- 02. Corporate Identity
- 03. Business Partner



상상하는 모든 것을 현실로 만드는 'Fun & Experience'  
**글로벌 엔터테인먼트 종합 문화 그룹**

### 대원미디어 History



1974~1980's

1990~2005's

2006~2016's

2017~

#### 다수 애니메이션 창작

- 원프로덕션 설립
- 대원프로덕션으로 상호 변경
- **日 도에이와 수출계약 및 기술제휴**  
(은하철도999, 캔디 등 수출)
- **극장용 애니메이션 10여 편 제작**
- 최초 TV 애니메이션 <떠돌이 까치> 제작
- TV시리즈 <달려라 하니>, <영심이> 제작
- 88올림픽 홍보용 TV시리즈 <달려라 호돌이> 제작 참여

#### 국내 최초 라이선스 사업

- **국내 최초 라이선스사업부 신설**
- <포켓몬스터>  
한국 라이선스 사업 전개
- <선과 치히로의 행방불명>, <하울의 움직이는 성> 등  
**스튜디오 지브리 작품 수입 배급**
- 출판 사업 진출 (도서출판 대원)
- 방송 사업 진출 (애니원TV/챔프)

#### 엔터테인먼트 사업 강화

- 대원게임 설립 및 닌텐도 DS 유통사업 전개
- <GON> 제작 및 EBS, 일본TV도쿄 방영
- 도토리숲, 원피스 카페, 애니랜드 등  
**캐릭터샵(유통)사업 전개**
- 스튜디오 지브리, 원피스 등 **전시사업** 전개
- 온라인 출판 서비스 본격화  
애니메이션 채널 확대 (애니박스)  
일본 전문채널 <채널> 인수 (대원엔터테인먼트)

정동훈  
대표이사  
취임

#### 콘텐츠 MSMU 본격화

- **팝콘D스퀘어 문화공간 사업 전개**  
- 대원뮤지엄 / 대원콘텐츠라이브 / 애니랜드 / 팝퍼블 론칭
- 다카라토미社 <조이드와일드>  
완구 직접 유통 전개
- 짱구 페스티벌 <짱구야 놀자> 개최  
- 짱구 관련 전시·MD상품·F&B 등 전개
- 프랑스 칸 'MIPCOM 2019'에서  
<용감합체! Armoured Saurus(가제)> 첫선





콘텐츠 Biz

애니메이션 창작  
IP 라이선스  
영화·전시  
TCG / SCC

유통 Biz

닌텐도  
완구  
캐릭터 상품

방송 Biz

대원방송  
대원엔터테인먼트

출판 Biz

대원이아이

다양한 사업 영역 아우르며  
국내 콘텐츠 시장 선도하는  
국내 대표 종합 콘텐츠 기업



대원미디어

국내외 콘텐츠 시장 리더들과의 긴밀한 파트너십 구축

☐: 대원 지분 보유 기업

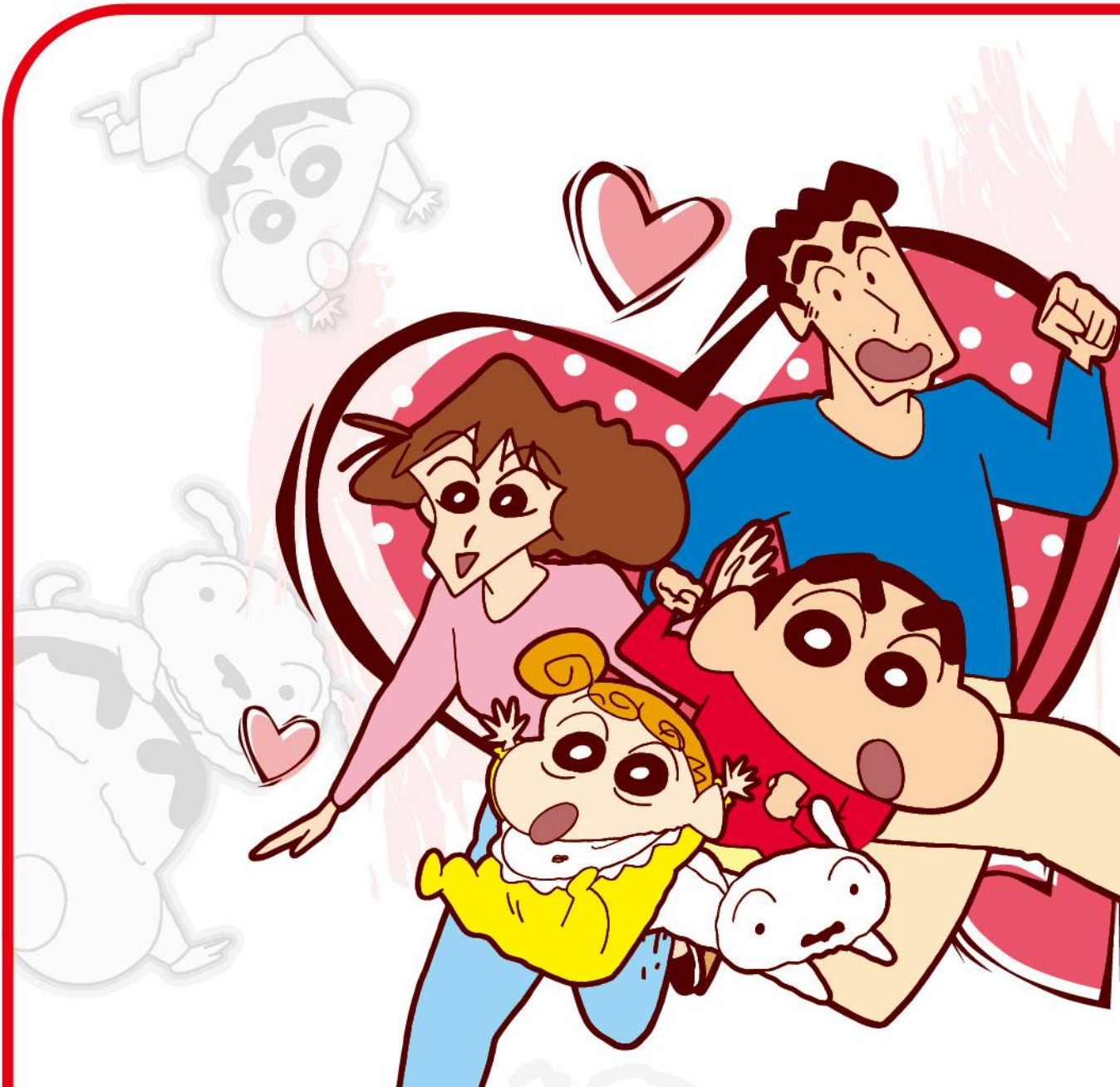


※ 기타 다수의 기업과 파트너십 구축

2 Chapter

## Business Results

- 01. 경영 성과 - 2019년 3분기 실적
- 02. 분기·사업부문별 매출 추이





## 2019년 3분기 연결 기준 매출액 372.7억 원, 별도 기준 매출액 263.5억 원 기록

## 경영 성과 요약

단위 : 억 원

## 연결

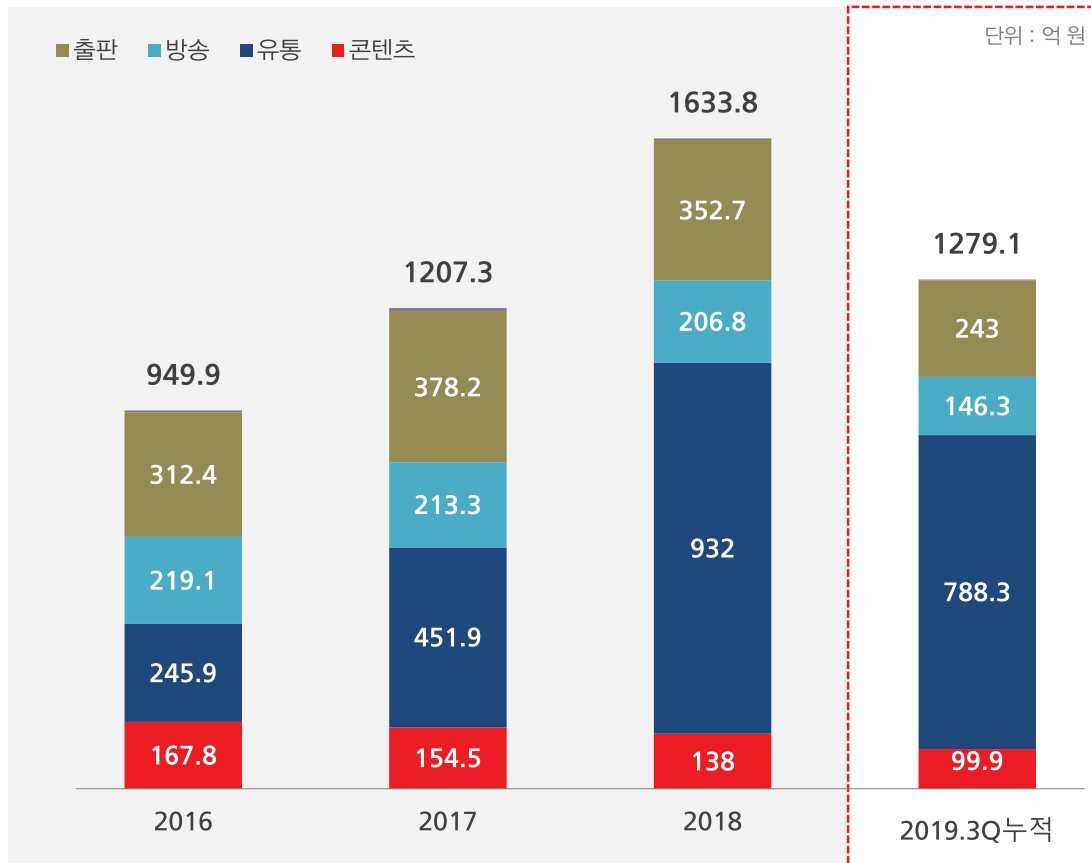
	2017					2018					2019				YoY (3Q)	YOY (3Q누적)
	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	누적		
매출액	263.1	208.4	226.9	508.9	1,207.3	438.1	332.1	311.9	551.4	1,633.7	490.7	415.6	372.7	1,279.1	19.48%	18.18%
영업이익 (률)	36.0 (13.7%)	9.6 (4.6%)	0.3 (0.1%)	23.9 (4.7%)	69.8 (5.8%)	28.7 (6.6%)	10.3 (3.1%)	11.1 (3.6%)	13.9 (2.5%)	64.1 (3.9%)	23.8 (4.9%)	7.7 (1.8%)	2.4 (0.6%)	34.0 (2.7%)	-78.20%	-32.30%
순이익 (률)	35.0 (13.3%)	19.0 (9.1%)	-1.1 (-0.5%)	25.0 (4.9%)	77.9 (6.5%)	26.2 (6.0%)	5.4 (1.6%)	9.2 (3.0%)	0.5 (0.1%)	41.5 (2.5%)	18.4 (3.7%)	9.2 (2.2%)	3.3 (0.9%)	31.0 (2.4%)	-64.19%	-24.20%

## 별도

	2017					2018					2019				YoY (2Q)	YOY (3Q누적)
	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	누적		
매출액	98.4	89.4	92.7	378.1	658.6	298.0	210.9	186.0	438.5	1,133.6	367.3	298.3	263.5	929.3	41.63%	33.70%
영업이익 (률)	-9.7 (-9.9%)	-6.5 (-7.3%)	-2.8 (-3.0%)	15.9 (4.2%)	-3.1 (-0.5%)	2.5 (0.8%)	-3.0 (-1.4%)	-3.5 (-1.9%)	10.9 (2.5%)	6.9 (0.6%)	1 (0.3%)	0.4 (0.1%)	-5.2 (-2.0%)	-3.8 (-0.4%)	48.00%	-7.66%
순이익 (률)	3.1 (3.2%)	29.4 (32.9%)	20.0 (21.6%)	15.7 (4.2%)	68.2 (10.4%)	6.9 (2.3%)	-2.4 (-1.1%)	143.7 (77.3%)	-15.6 (-3.6%)	132.5 (11.7%)	3.5 (1.0%)	1.2 (0.4%)	-4.3 (-1.6%)	0.5 (0.05%)	적자전환	-99.67%

## 닌텐도 스위치 및 신규 완구 사업으로 유통 부문 매출 증대

## 사업부문별 매출액 추이 (연간)



## 실적 요인

1. 닌텐도 스위치 H/W 및 S/W 판매
2. 유통 사업 지속적 성장  
: 피규어 유통 확대
3. 출판사업(대원씨아이)  
: 오프라인 출판사업 부진 지속

## 향후 계획




1. 닌텐도 스위치 다운로드 번호 판매 개시(11/1)  
+ 4Q, 콘텐츠 업계 최대 성수기(포켓몬스터소드, 포켓몬스터실드)
2. 디즈니 <겨울왕국2>  
: 디즈니 겨울왕국2 피규어 및 캐릭터 상품 등 유통  
: 디즈니 겨울왕국2 도서 출판 등 사업 활성화
3. 팝콘D스퀘어 신규 전시(11/16~)  
: 대원뮤지엄 '백악기공룡의 전설 탐험전' 전시 개관

주 : K-IFRS 연결재무제표 기준

## 2017 - 2019 분기별·사업부별 매출 비중 추이

## 사업부문별 매출액 추이 (분기)

단위 : 억 원

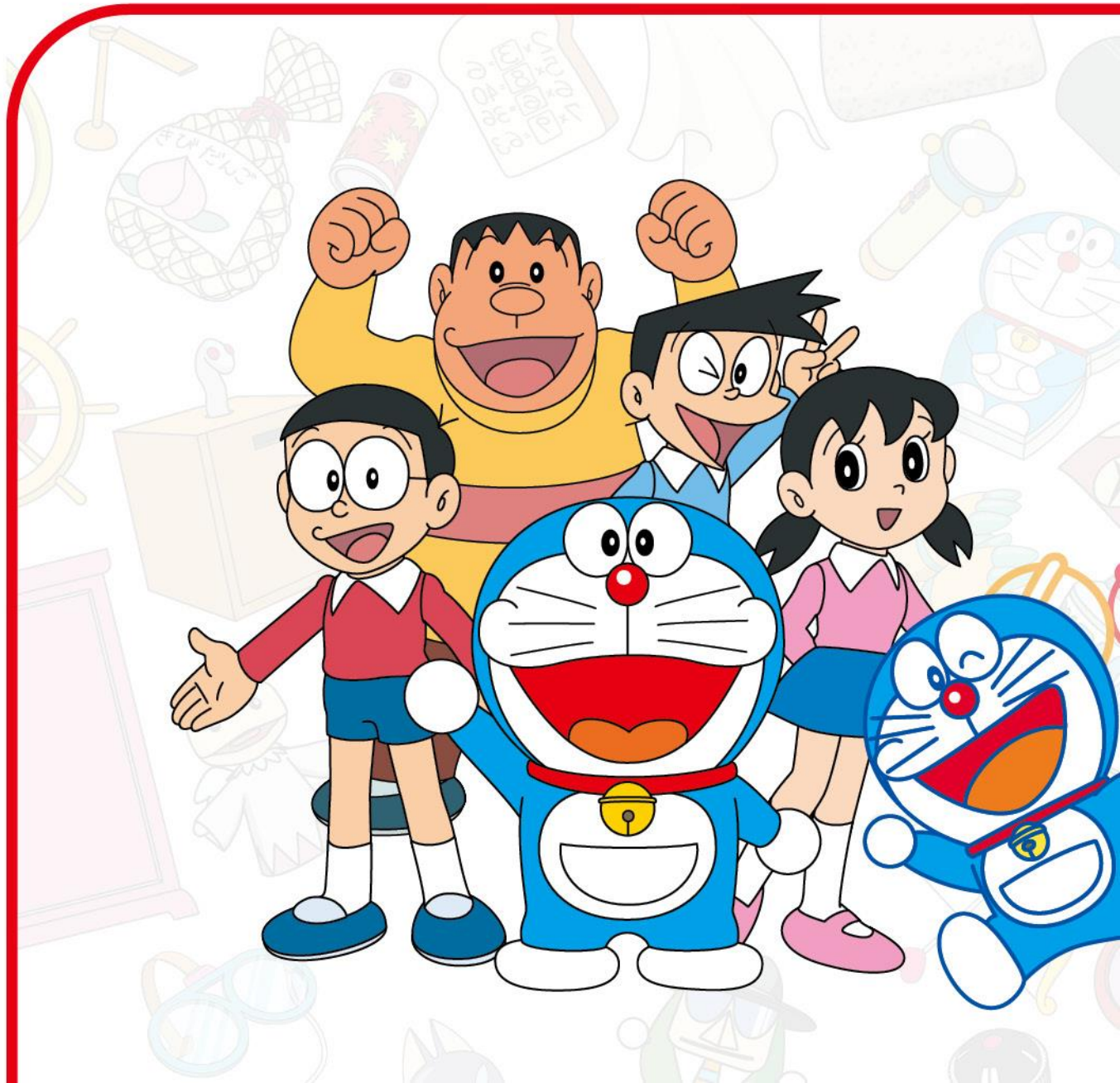
구분		2017					2018					2019			
		1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	누적
콘텐츠 Biz 	라이선스	23.8 (9.0%)	23.5 (11.3%)	24.0 (10.6%)	14.4 (2.8%)	85.7 (7.1%)	17.3 (3.9%)	17.6 (5.3%)	23.1 (7.4%)	17.1 (3.1%)	75.1 (4.6%)	10.5 (2.1%)	23.5 (5.7%)	16.6 (4.4%)	50.6 (4.0%)
	TCG	17.2 (6.5%)	16.7 (8.0%)	17.4 (7.7%)	17.5 (3.4%)	68.8 (5.7%)	14.8 (3.4%)	17.7 (5.3%)	12.0 (3.8%)	18.4 (3.3%)	62.9 (3.9%)	16.2 (3.3%)	16.6 (4.0%)	16.7 (4.5%)	49.5 (3.9%)
유통 Biz 	닌텐도	40.7 (15.5%)	24.7 (11.9%)	29.7 (13.1%)	307.7 (60.5%)	402.8 (33.4%)	240.3 (54.9%)	146.0 (44.0%)	109.4 (35.1%)	358.0 (64.9%)	853.7 (52.3%)	298.3 (60.8%)	201.1 (48.4%)	167.5 (44.9%)	666.8 (52.1%)
	Shop & 유통	10.2 (3.9%)	10.6 (5.1%)	9.7 (4.3%)	18.6 (3.7%)	49.1 (4.1%)	13.2 (3.0%)	10.6 (3.2%)	23.2 (7.4%)	31.3 (5.7%)	78.3 (4.8%)	25.1 (5.1%)	47.0 (11.3%)	49.2 (13.2%)	121.3 (9.5%)
방송/출판 	방송	57.3 (21.8%)	48.3 (23.2%)	54.6 (24.1%)	53.1 (10.4%)	213.3 (17.7%)	59.6 (13.6%)	46.1 (13.9%)	50.7 (16.2%)	50.4 (9.1%)	206.8 (12.7%)	58.3 (11.9%)	42.5 (10.2%)	45.4 (12.2%)	146.2 (11.4%)
	출판	113.0 (42.9%)	83.2 (39.9%)	90.4 (39.8%)	91.6 (18.0%)	378.2 (31.3%)	92.0 (21.0%)	93.1 (28.0%)	92.8 (29.7%)	74.8 (13.6%)	352.7 (21.6%)	81.6 (16.6%)	84.3 (20.3%)	77.1 (20.7%)	243.0 (19.0%)
기타	기타	0.9 (0.3%)	1.4 (0.7%)	1.1 (0.5%)	6.0 (1.2%)	9.4 (0.8%)	0.8 (0.2%)	0.9 (0.3%)	0.8 (0.3%)	1.8 (0.3%)	4.3 (0.3%)	0.7 (0.1%)	0.6 (0.1%)	0.4 (0.1%)	1.6 (0.1%)
합계		263.1	208.4	226.9	508.9	1,207.3	438.0	332.0	312.0	551.6	1,633.7	490.7	415.6	372.7	1,279.1

주 : K-IFRS 연결재무제표 기준

**3** Chapter

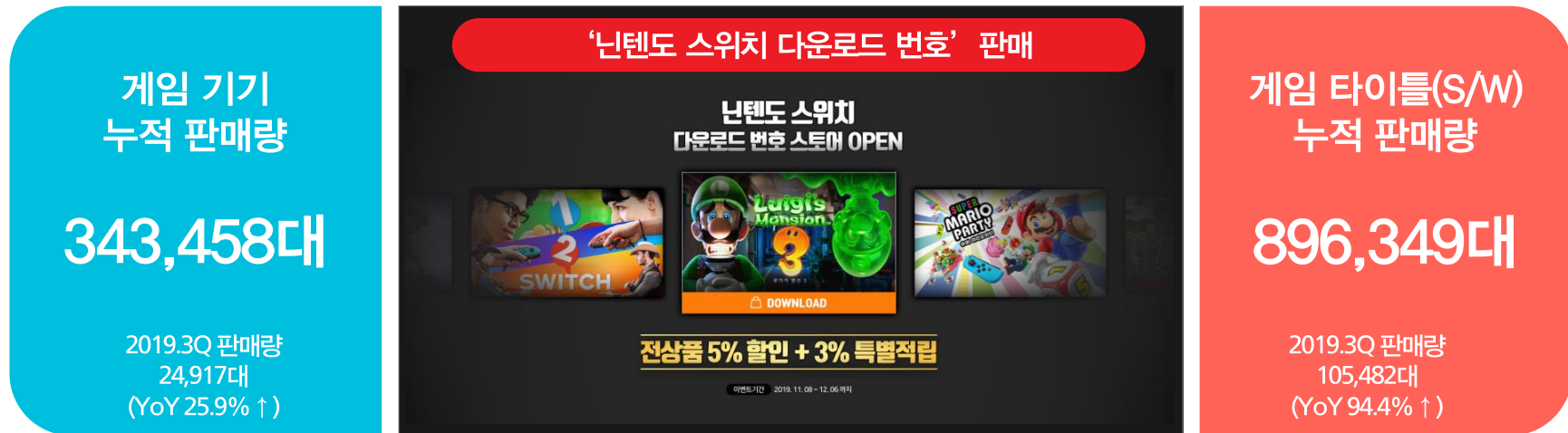
## Current Issues

- 01. 닌텐도 스위치
- 02. '겨울왕국2' 관련 사업
- 03. 전시 사업




## '닌텐도 스위치 다운로드 번호' 스토어 오픈 및 '포켓몬스터 소드/실드' 출시 예정

### 닌텐도 스위치 사업 현황



주 : 게임 기기 및 게임 타이틀 판매량은 2019년 9월 30일까지의 대원미디어 누적 판매 기준


### 링 피트 어드벤처 국내 출시(19.10.18)




- 전용 컨트롤러를 활용하여  
게임 + 피트니스 효과

모험하면서 피트니스

### 닌텐도스위치 인기 게임 타이틀 라인업 지속 출시 예정



〈포켓몬스터 소드 / 실드〉  
8세대 포켓몬스터  
2019년 11월 15일 발매



〈모여봐요 동물익숨〉  
2020년 3월 20일 발매 (예정)

## &lt;겨울왕국2&gt; 관련 피규어 완구 유통 사업 및 출판 사업 전개

## [ 피규어 완구 유통 ]


**대원미디어**


- 비스트킹덤 피규어 상품 13종, 기타 제조사 상품 총 36종
- CGV 영화 굿즈 스토어 씨네샵 및 대형마트, 온라인 몰에 유통
- 스타필드 하남, 부천, 위례 팝업스토어 진행 중  
(12월 스타필드 고양 예정)

## [ 출판 ]


**대원씨아이(주)**  
 DAEWON CULTURE INDUSTRY INC.


- '스페셜 에디션 : 마법사의 숲' 등 10여 종
- 스토리 북, 스티커 북, 색칠놀이 등

## '팝콘D스퀘어' 통한 전시사업 강화로 공간사업 활성화

### <짱구페스티벌-짱구야 놀자>



- 2019년 5월 4일 ~ 10월 13일 진행 (기간 연장 진행)
- 인터파크티켓 얼리버드 프로모션에서 전시 부분 예매 1위 기록 (일별)
- 누적 관람객 10만 명 돌파 (일일 최대 2,500명 방문 기록)
- 증강현실(AR) 도입과 이색 포토존 구성으로 2030 여성층 인기 높

### <백악기 공룡의 전설 탐험전>



- 2019년 11월 16일부터 2020년 3월 1일까지 개최
- 인터파크티켓 얼리버드 프로모션 전시 부분 TOP5 진입 (일별)
- 체험형 공룡 전시로 기획
- 유·아동을 포함한 가족단위 관람객 공략

## Appendix

- 01. 사업 영역
  - 1) 콘텐츠 Biz
  - 2) 유통 Biz
  - 3) 방송 Biz
  - 4) 출판 Biz
- 02. 회사 개요
- 03. 요약재무제표





애니메이션 창작

한국 최초 TV 애니메이션	SF TV 시리즈 / 극장용 특촬물	극장용 장편 애니메이션	3D 애니메이션 美 워너브라더스(키즈) 방영
			
<떠돌이까지>	<지구용사 백터맨>	<헝개 붉은매>	<큐빅스>
EBS, 日 TV도쿄, 넷플릭스, 카툰네트워크, 中 CCTV 방영	EBS, 美 CBS 방영	액션 판타지 어드벤처 3D 애니메이션 제작투자	SF 드라마 제작 중
			
<뚜비뚜바 눈보라>	<곤(GON)>	<시간여행자 루크>	<용갑합체! Armoured Saurus(7제)>

**총 40여 개 창작 애니메이션 제작 및 방영**


라이선스

**자체 콘텐츠**  
대원미디어가 자체적으로 제작보유하고 있는 다양한 캐릭터

+

**수입 콘텐츠**  
해외 콘텐츠 기업과의 계약을 통해 확보하고 있는 다양한 캐릭터

**완구 · 의류 · 식품  
생활잡화 · 문구 등  
200여 개 업체와  
IP 상품화 진행**



**국내 콘텐츠 업계 최다 · 최고 IP의 상품화권 보유**

영화·전시



스튜디오 지브리, 도라에몽, 파워레인저, 짱구 등 인기 애니메이션 작품 기반 영화 및 전시 사업 전개

글로벌



대원미디어 자체 제작 인기 IP <곤(GON)>의 중국 라이선스 사업 전개

## 트레이딩 카드 게임(TCG)

- 국내 최초 트레이딩 카드 게임 사업 전개
- 인기 IP 유희왕, 카드파이트!! 뱅가드 카드 게임 제작 · 유통
- 피규어, 완구 등 캐릭터 IP 상품화



유희왕 시리즈



카드파이트!! 뱅가드

- ▶ 유희왕 시리즈('03~) : '11년 카드 판매량 251억 6천만 장 기록(기네스북 등재)
- ▶ 카드파이트!! 뱅가드 : 2019. 01 신규 론칭

### ※ '트레이딩 카드 게임(Trading Card Game; TCG)' 이란?

- 특정 테마, 규칙을 바탕으로 디자인된 카드 게임 장르
- 각각의 카드에 가치를 부여해 거래 및 수집이 이루어지는 것이 특징

## 스포츠 컬렉션 카드(SCC)

- 2019년 KBO 공인 프로야구 스포츠 카드 출시 ('17 / '18 / '19 시즌)
- 카드전문숍, 문구 · 팬시점, 온라인 쇼핑몰 등 판매
- 다양한 SCC 라인업 기획 및 출시 준비 중



사업 연혁

2017 **닌텐도 스위치 유통 개시**

2015 NEW 닌텐도 3DS XL 유통 개시

2013 닌텐도 3DS XL 유통 개시

2012 닌텐도 3DS 유통 개시

2009 닌텐도 DSi 유통 개시  
(2009년 닌텐도 매출 1,752억 원 기록)

2008 닌텐도 Wii 유통 개시  
(2008년 닌텐도 매출 1,322억 원 기록)

2007 닌텐도 DS Lite 국내 유통 개시  
(대원게임 설립)

H/W



닌텐도 스위치



닌텐도 스위치 Lite



닌텐도 3DS



닌텐도 Wii



닌텐도 DS

S/W



〈젤다의전설:숨겨진사물〉



〈슈퍼마리오메이커〉



〈젤다의전설: 브레스 오브 더 와일드〉



〈포켓몬스터 레츠고〉



〈닌텐도라보리미즈〉



〈뉴슈퍼마리오브라더스UC디럭스〉



〈슈퍼스매시브라더스얼티메이트〉



〈레고DC슈퍼히어로〉



〈슈퍼마리오파티〉



〈마리오카트8디럭스〉

독점 유통



〈조이드와일드킹오브블라스트〉



〈네오이틀라스 148〉



〈레미로어〉



〈드래곤마이드포데스〉



〈베이 블레이드 버스트 베블저문〉



〈사이탄스일파〉



〈Dæmo〉



〈푸른노징볼트 스토리커팩〉

## 유통 사업 현황 (캐릭터숍 운영 및 리테일 판매)

글로벌  
인기 IP

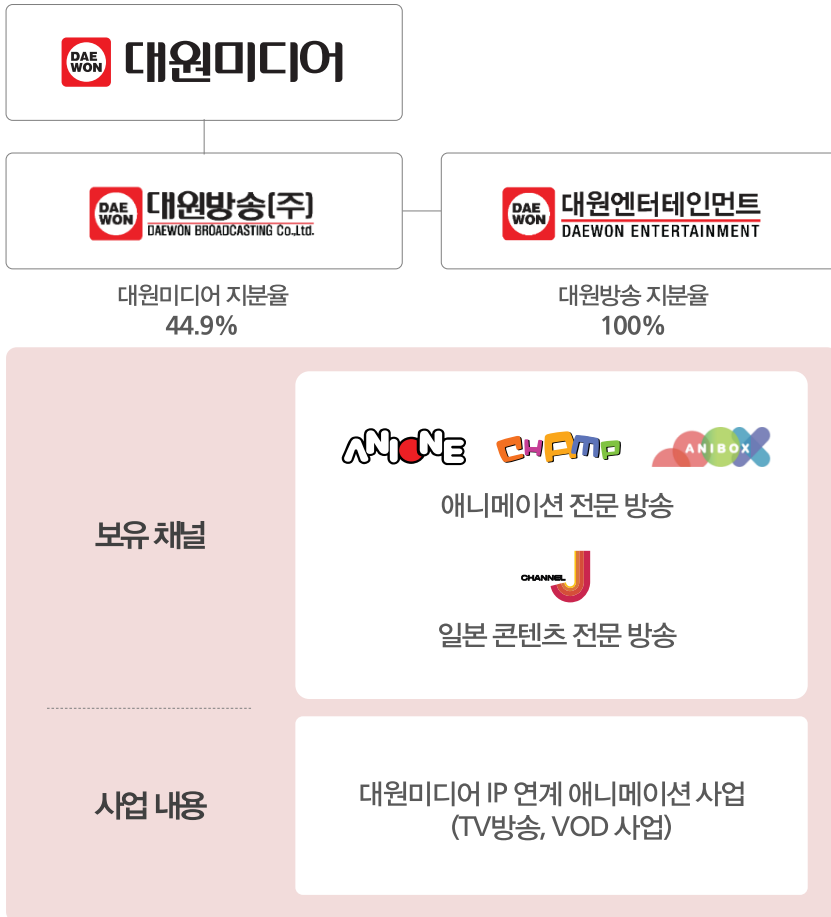
애니랜드, Café de ONE PIECE, 도토리샵, 애니메이트 등  
다수의 길러콘텐츠 기반의 캐릭터 Shop(직영점) 운영



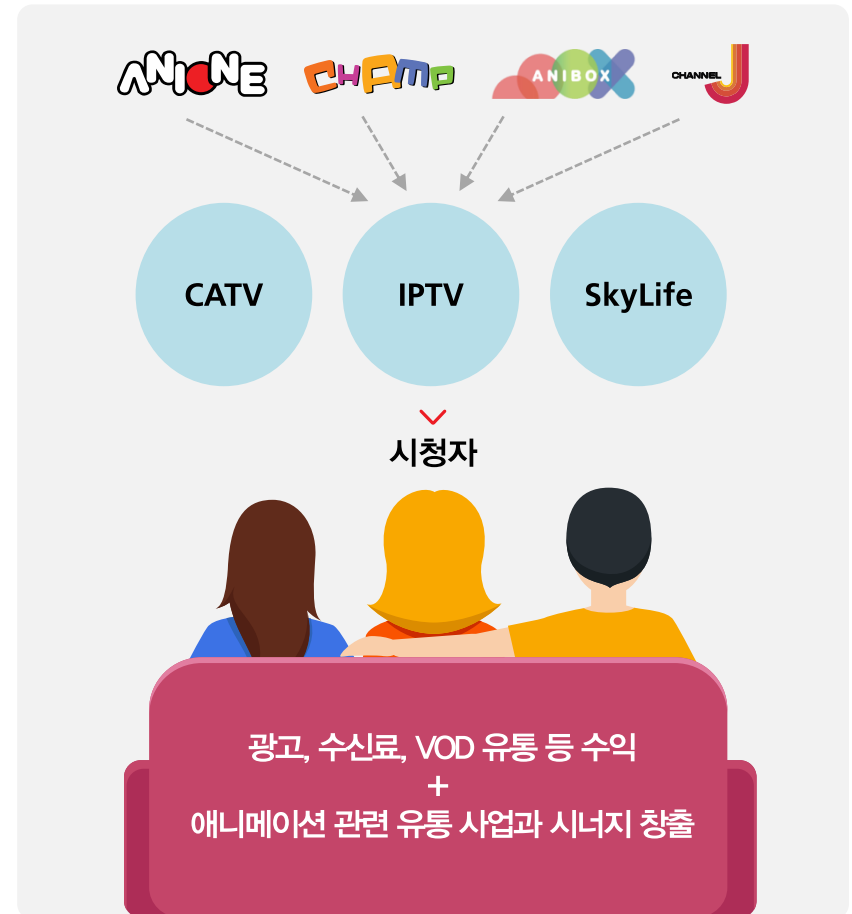
e mart DAEWON 대원shop Home plus 롯데마트

전국 대형마트 및 완구 전문점, 하비샵, 온라인 등  
유통 채널 및 리테일 통한 캐릭터 완구 직접 판매 진행

종속회사(대원방송/대원엔터테인먼트) 개요



수익모델



자회사(대원씨아이) 개요



- 카카오페이지와 전략적 제휴
- 매출 성장세 지속
- 온라인/모바일 사업경쟁력 강화하며 지속 성장

대원미디어 지분율  
80.2%

<b>오프라인</b>	<b>온라인</b>
만화 출판 아동도서, 캐릭터도서 학습만화, 일반실용서 취미서	디지털 만화 출판 웹툰 웹소설
직소퍼즐/문구	스마트폰 어플리케이션 사업
출판콘텐츠 관련 판권사업	

사업 경쟁력

<b>풍부한 IP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 만화 총 12,179권 : 국내 644 타이틀, 해외 835 타이틀 확보</li> <li>• 소설 총 1,252권 : 국내 151 타이틀(온라인서비스), 해외 95 타이틀 확보</li> </ul>
<b>+</b>	
<b>풍부한 IP 작가 Pool</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 만화 작가 130명</li> <li>• 소설 작가 56명 (연재 중인 국내 작가수 기준, 작가의 95%는 디지털 서비스 진행 중)</li> </ul>

OSMU

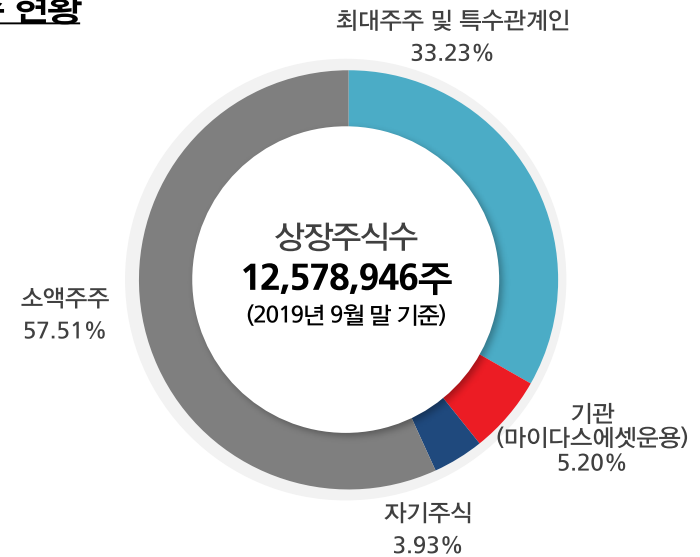
<b>웹툰</b>	<p>&lt;101번째 여주인공&gt; 작가 : STUDIO D, 장르 : 순정판타지</p> <p>&lt;복원가의 집&gt; 작가 : 김상엽, 장르 : 판타지/드라마</p>
<b>애니메이션</b>	<극장판 반지의 비밀일기> 영화 개봉
<b>웹소설</b>	<버림받길 잘했습니다> 외 6개 작품 론칭
<b>Global</b>	<p>&lt;101번째 여주인공&gt; - 웹툰 계약(중국)</p> <p>&lt;미치기 좋은 날&gt; - 서비스 시작(중국 웨이보)</p> <p>&lt;그녀, 비밀의 군주&gt; - 서비스 시작(인도네시아 네오바자르)</p>

## 회사 개요

회사명	대원미디어 주식회사
대표이사	정 욱, 정동훈
주소	서울시 용산구 한강대로 23길 55 아이파크몰 테마파크 6층 1-1호
자본금	63억 원
발행주식수	12,578,946주
종업원수	140명
설립일	1977년 12월 6일
홈페이지	http://daewonmedia.com

주 : 2019년 9월 말 기준

## 주주 현황



구분	주식수(주)지분율
최대주주	4,180,051 (33.23%)
자기주식	494,532 (3.93%)
마이다스에셋자산운용	654,231 (5.20%)
소액주주	7,235,086 (57.51%)

주 : 2019년 9월 말 기준

## 연결재무상태표

단위 : 백만 원

구분	2016	2017	2018	2019.3Q
유동자산	56,210	54,972	65,263	68,641
비유동자산	41,551	49,377	60,310	64,948
<b>자산총계</b>	<b>97,761</b>	<b>104,349</b>	<b>125,573</b>	<b>133,589</b>
유동부채	17,449	19,942	18,649	24,655
비유동부채	5,970	3,457	5,379	7,747
<b>부채총계</b>	<b>23,419</b>	<b>23,399</b>	<b>24,027</b>	<b>32,401</b>
지배기업 소유주 지분	58,059	63,381	80,503	78,763
자본금	6,319	6,319	6,319	6,319
자본잉여금	38,214	38,308	51,139	51,139
기타자본	-2,294	-2,272	-2,272	-4,203
기타포괄손익누계액	13,388	12,281	13,433	13,390
이익잉여금	2,432	9,045	11,882	12,118
비지배지분	16,282	17,269	21,043	22,424
<b>자본총계</b>	<b>74,341</b>	<b>80,950</b>	<b>101,545</b>	<b>101,187</b>
<b>자본과부채총계</b>	<b>97,761</b>	<b>104,349</b>	<b>125,573</b>	<b>133,589</b>

주 : K-IFRS 연결재무제표 기준

## 연결손익계산서

단위 : 백만 원

구분	2016	2017	2018	2019.3Q
<b>매출액</b>	<b>94,993</b>	<b>120,735</b>	<b>163,375</b>	<b>127,911</b>
매출원가	71,341	91,738	133,562	106,014
<b>매출총이익</b>	<b>23,652</b>	<b>28,997</b>	<b>29,813</b>	<b>21,896</b>
판매비와관리비	21,272	22,010	23,400	18,499
<b>영업이익</b>	<b>2,380</b>	<b>6,987</b>	<b>6,413</b>	<b>3,398</b>
금융수익	847	946	791	566
금융비용	226	452	135	480
투자손익	470	2,623	1,284	477
기타수익	1,196	699	918	337
기타비용	1,873	1,285	2,496	331
<b>법인세비용차감전순이익</b>	<b>2,794</b>	<b>9,925</b>	<b>6,775</b>	<b>3,967</b>
법인세비용	2,313	2,128	2,622	865
<b>당기순이익</b>	<b>480</b>	<b>7,797</b>	<b>4,154</b>	<b>3,101</b>
지배기업소유주지분	-1,048	6,237	2,081	1,260
비지배지분	1,528	1,560	2,072	1,842

주 : K-IFRS 연결재무제표 기준